

标识设计

A1-01

标识是企业识别系统的重要组成部分,是企业传播的重要标志,对企业社会公众识别、沟通、

使企业员工产生归属向心的作用。

标识是企业识别系统的重要组成部分,是企业传播的重要标志,对企业社会公众识别、沟通、使企业员工产生归属向心的作用。



品牌视觉

A — UZ

标识释义

A1-02

大众认知识别。对

。标识是企业视觉识别系统的核心，也是信息传达的主导力量。对外传达企

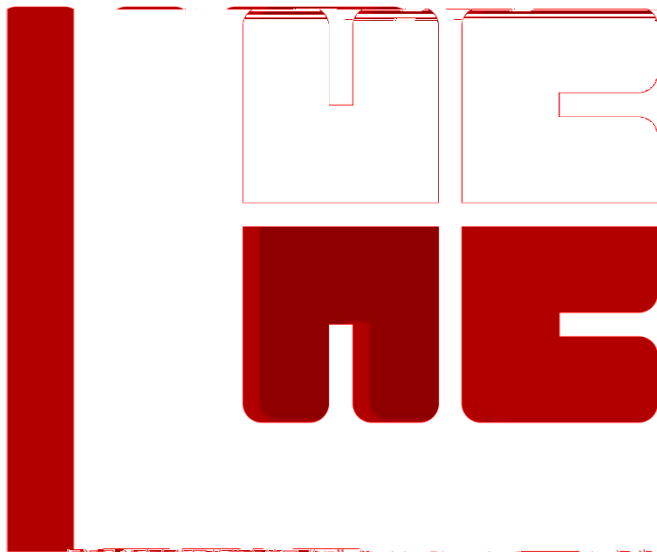
内使企业职工产生归属向心的作用以

些元素共同创造了鲜明的、统一的哈电集团形象。除

标识是由很多重要的视觉元素组成。这

首选便捷的标识。

非特别说明，否则它应该是！



标识是哈电集团视觉符号“HE”（Harbin Electric Corporation）为主体造型，构思巧妙，造型

活泼的精神特质，又展现了我国装备制造业现代科技感。线条流畅、粗细对比、稳重、大气、不张扬的彰显哈电集团厚积

工匠精神，彰显集团“以人为本、追求卓越”的企业文化，体现了哈电集团“以人为本、追求卓越”的企业文化。

了“以人为本、追求卓越”的企业文化，体现了哈电集团“以人为本、追求卓越”的企业文化。

品牌视觉识别系统

品牌视觉识别系统是品牌视觉识别系统的重要组成部分，是企业视觉识别系统的核心。

品牌视觉识别系统是品牌视觉识别系统的重要组成部分，是企业视觉识别系统的核心。

品牌视觉识别系统是品牌视觉识别系统的重要组成部分，是企业视觉识别系统的核心。

品牌视觉识别系统是品牌视觉识别系统的重要组成部分，是企业视觉识别系统的核心。

品牌视觉识别系统是品牌视觉识别系统的重要组成部分，是企业视觉识别系统的核心。

品牌视觉识别系统是品牌视觉识别系统的重要组成部分，是企业视觉识别系统的核心。

品牌视觉识别系统是品牌视觉识别系统的重要组成部分，是企业视觉识别系统的核心。

品牌视觉识别系统是品牌视觉识别系统的重要组成部分，是企业视觉识别系统的核心。

品牌视觉识别系统是品牌视觉识别系统的重要组成部分，是企业视觉识别系统的核心。

品牌视觉识别系统是品牌视觉识别系统的重要组成部分，是企业视觉识别系统的核心。

品牌视觉识别系统是品牌视觉识别系统的重要组成部分，是企业视觉识别系统的核心。

品牌视觉识别系统是品牌视觉识别系统的重要组成部分，是企业视觉识别系统的核心。

品牌视觉识别系统是品牌视觉识别系统的重要组成部分，是企业视觉识别系统的核心。

品牌视觉识别系统是品牌视觉识别系统的重要组成部分，是企业视觉识别系统的核心。

品牌视觉识别系统是品牌视觉识别系统的重要组成部分，是企业视觉识别系统的核心。

品牌视觉识别系统是品牌视觉识别系统的重要组成部分，是企业视觉识别系统的核心。

品牌视觉识别系统是品牌视觉识别系统的重要组成部分，是企业视觉识别系统的核心。

品牌视觉识别系统是品牌视觉识别系统的重要组成部分，是企业视觉识别系统的核心。

品牌视觉识别系统是品牌视觉识别系统的重要组成部分，是企业视觉识别系统的核心。

品牌视觉识别系统是品牌视觉识别系统的重要组成部分，是企业视觉识别系统的核心。

品牌视觉识别系统是品牌视觉识别系统的重要组成部分，是企业视觉识别系统的核心。

品牌视觉识别系统是品牌视觉识别系统的重要组成部分，是企业视觉识别系统的核心。

品牌视觉识别系统是品牌视觉识别系统的重要组成部分，是企业视觉识别系统的核心。

品牌视觉识别系统是品牌视觉识别系统的重要组成部分，是企业视觉识别系统的核心。

品牌视觉识别系统是品牌视觉识别系统的重要组成部分，是企业视觉识别系统的核心。

标识与中英文全称组合（竖式）

A4-04

本规范规定标识与中英文全称组合竖式时的空间比例关系，对标识与中英文全称组合的上下左右间距进行规定。本规范规定标识与中英文全称组合竖式时的空间比例关系，对标识与中英文全称组合的上下左右间距进行规定。

